

Szanowni Państwo,

To wyjątkowy rok dla naszego Miasta. 880 lat temu w bulli gnieźnieńskiej Innocentego II pojawiła się pierwsza pisemna wzmianka o Sieradzu. To czas świętowania, ale też refleksji nad przyszłością.

Czy podążać zgodnie ze strategią marki, czy ją zmienić, a może zbudować od początku? A może w ogóle nie przejmować się strategią, bo jak przewidzieć to, czego będziemy oczekiwać za kilka lat? Żyjemy szybko. To co kiedyś zmieniało się przez pokolenia, dzisiaj zajmuje chwilę. Ale choćby dla tej chwili warto rozmawiać. Stąd ten kongres. Dziękuję, że znaleźli Państwo czas, by razem z nami w nim uczestniczyć.

Dyskusja o marce miasta, jego wartościach wpływa na tożsamość mieszkańców, nawet w mieście, w którym tę tożsamość budujemy przez dziewięć wieków.

Prezydent Sieradza

Paweł Osiewała

AGENDA

KONGRES MARKI MIASTA

Promocja miast – z prądem czy pod prąd?

10.00	**REJESTRACJA UCZESTNIKÓW**
11.00	**ROZPOCZĘCIE KONGRESU**
	Paweł Osiewała – Prezydent Sieradza
11.10	Magdalena Szmidt – ***Takie proste a działa. Dlaczego POZDRAWIANIE się udało? Ostatnie słowo na temat kampanii Łodzi***
11.35	Łukasz Wilczyński – ***Nowe technologie w promocji regionów***
12.00	Marcin Kwintkiewicz – ***Strefa nie tylko ekonomiczna***
12.20	**PRZERWA KAWOWA, DYSKUSJA**
12.40	Adam Mikołajczyk – ***Jak zbudować silną markę miasta?***
13.10	Michał Piernikowski – ***Projektowanie wydarzeń a marka miasta. Przypadek Łódź Design Festival***
13.30	Przemysław Andrzejak – ***Czy Sieradz ma markę?***
14.00	**DYSKUSJA/POCZĘSTUNEK**

Zapraszamy na wystawę:
Przyjaciele – X.Dunikowski i A. Cierplikowski w Muzeum Okręgowym w Sieradzu, ul. Dominikańska 2, a także na scenę RynkOFFą w Sieradzu. Od godziny 19.00 wystąpią Mjut i LariLu.

Organizator:

URZĄD MIASTA SIERADZA

PREZYDENT MIASTA SIERADZA
Paweł Osiewała

Sieradz gościnny dla rozwoju

Patronat medialny:

marketing dla ciebie!

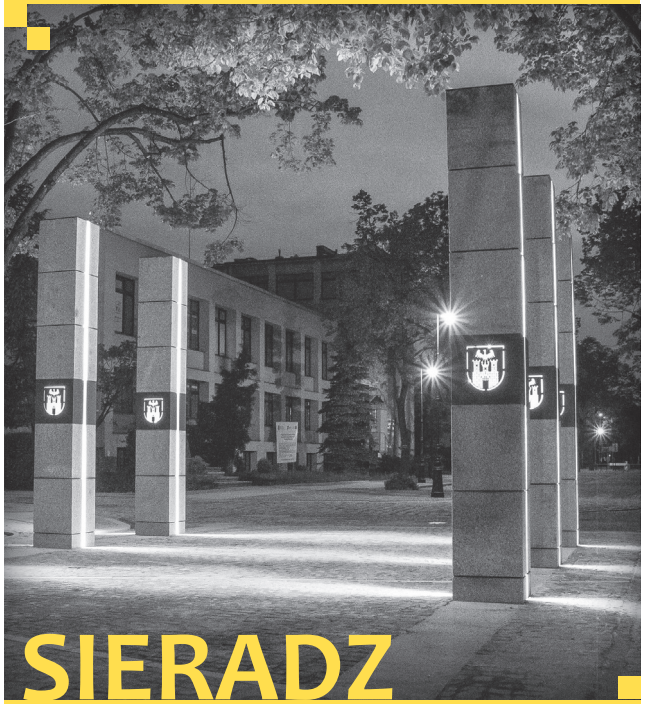
TVP 3 ŁÓDŹ

radio ŁÓDŹ

Partner:

ŁÓDZKA SPECJALNA STREFA EKONOMICZNA

Sieradz
gościnny dla rozwoju



SIERADZ

PROMOCJA MIAST
– z prądem czy pod prąd?

KONGRES MARKI MIASTA

Piątek 22 lipca 2016
Teatr Miejski w Sieradzu
ul. Dominikańska 19

PRELEGENCI



Magdalena Szmidt

Dyrektor zarządzająca MOSQI.TO

TAKIE PROSTE A DZIAŁA. DLACZEGO POZDRAWIANIE SIĘ UDAŁO?
OSTATNIE SŁOWO NA TEMAT KAMPANII ŁODZI.

Od 2001 związana z działem marketingu mBanku, od 2004 w zespole e-commerce CentralWings. Od 2005 w MOSQI.TO. Wcześniejsze doświadczenia zawodowe zdobywała za granicą: w Portugalii (Jeronimo Martins) oraz w Brazylii (SPR Administradora). Absolwentka Uniwersytetu Łódzkiego oraz podyplomowych studiów w SGH. Podobnie jak cały zespół MOSQI.TO więcej robi niż mówi. Sternik jachtowy. Ma za sobą kilka wypraw morskich oraz lądowych. Najcieplej wspomina te po oceanie Arktycznym i Morzu Barentsa. Prywatnie unika nadmiernego usieciowienia.



Łukasz Wilczyński

Prezes zarządu PlanetPR

NOWE TECHNOLOGIE W PROMOCJI REGIONÓW.

Prezes zarządu firmy Planet PR, należącej do międzynarodowej sieci GlobalCom PR-Network. Specjalizuje się w kreacji strategicznej i budowie marek, certyfikowany trener i współtwórca questingu w Polsce. Prelegent na licznych kongresach poświęconych działaniom marketingowym w regionach. Autor publikacji z zakresu PR i marketingu miejsc. W 2010 roku członek zarządu głównego Polskiego Stowarzyszenia Public Relations. W latach 2008 i 2009 dwukrotnie nominowany do nagrody Protony, przyznawanej profesjonalistom w dziedzinie komunikacji. Współtwórca wielokrotnie nagradzanej, największej w Europie otwartej imprezy robotyczno-kosmicznej European Rover Challenge. Współpracował m.in. z Województwem Świętokrzyskim, Śląskim i Podkarpackim, a także Miastem Kraków oraz wieloma regionalnymi organizacjami turystycznymi i lokalnymi grupami działania.



Marcin Kwintkiewicz

Zastępca Dyrektora Departamentu Rozwoju i Strategii, rzecznik prasowy ŁSSE S.A

STREFA NIE TYLKO EKONOMICZNA.

Absolwent filologii klasycznej na Uniwersytecie Łódzkim. Ukończył także podyplomowo „Marketing internetowy" na Akademii Leona Koźmińskiego. Przez 10-lat pracował jako dziennikarz, redaktor i kierownik działu miejskiego w Gazecie Wyborczej w Łodzi. Ma za sobą także ponad roczną pracą w Urzędzie Miasta Łodzi. Od 5 lat pracuje w doskonałym zespole ŁSSE S.A. Spółka – według wielu niezależnych i prestiżowych rankingów – w ostatnich latach uznawana jest za jedną z najlepszych stref ekonomicznych w Polsce i Europie.



Adam Mikołajczyk

Prezes Zarządu Fundacji Best Place – Europejskiego Instytutu Marketingu Miejsc

JAK ZBUDOWAĆ SILNĄ MARKĘ MIASTA?

Posiada ponad 10-letnie doświadczenie związane marketingiem terytorialnym (w tym turystycznym) oraz budowaniem wizerunku miejsc. Jako konsultant w Polskiej Agencji Rozwoju Turystyki w latach 2002-2004 był współtwórcą pierwszych strategii marketingu turystycznego dla miast i regionów w Polsce. Przez lata pełnił funkcję Redaktora Prowadzącego i Dyrektora Zarządzającego Brief for Poland – pierwszej w Polsce, specjalnej platformy medialno-consultingowej z zakresu marketingu miejsc. Współtwórca strategii marek terytorialnych, strategii marketingowych i strategii promocji. Ekspert przy Ministerstwie Gospodarki oceniający założenia Działania 6.3. Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka Promowanie turystycznych walorów Polski – Projekt Promujmy Polskę Razem 2009-2015. Od 2010 roku także doradca Prezesa Fundacji Polskiego Godła Promocyjnego TERAZ POLSKA.



Michał Piernikowski

Dyrektor Łódź Design Festival

PROJEKTOWANIE WYDARZEŃ, A MARKA MIASTA.
PRZYPADEK ŁÓDŹ DESIGN FESTIVAL.

Entuzjasta działań miejskich i projektowania, członek zespołu realizującego w Łodzi działania popularyzujące szeroko rozumiany dizajn. Dyrektor Łódź Design Festival i współzałożyciel Łódź Art Center. Inicjator i współorganizator wielu projektów związanych z przemysłami kreatywnymi, m.in.: Festiwalu Reklamy Ad Days, Konferencji „Przemysły Kreatywne – Kultura, Biznes, Innowacje", Art_Inkubatora czy Fotofestiwalu. Laureat Design Alive Award 2013 w kategorii Animator. Od kilku lat zaangażowany w projektowanie wydarzeń i przyjaznej przestrzeni publicznej.



Przemysław Andrzejak

Prezes Zarządu ŁARR

CZY SIERADZ MA MARKĘ?

Absolwent Uniwersytetu Łódzkiego Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego na kierunku finanse i rachunkowość, oraz Wydziału Fizyki i Chemii. Ekspert w projektach restrukturyzacji, konsolidacji grup kapitałowych oraz w fuzjach i przejęciach spółek. Doradca w międzynarodowej promocji gospodarczej oraz strategii promocji regionów i miast. Jest także Współtwórcą i Koordynatorem Work and Travel Ameryka STE Columbus Club. Uczestniczy w wielu specjalistycznych warsztatach, min. w szkoleniu Transfer Technologii w Stanford University. Członek Rady Fundacji Best Place – European Place Marketing Institute. Pełnomocnik Rektora Uniwersytetu Medycznego w Łodzi ds. Rozwoju i Promocji Uczelni, a także członek rad nadzorczych i zarządów spółek. Od 2011 roku Prezes Zarządu Łódzkiej Agencji Rozwoju Regionalnego S.A. Przemysław Andrzejak ma bezpośredni wpływ na rozwój i aktywizację środowisk biznesowych województwa Łódzkiego. Był prelegentem podczas wielu znaczących konferencji, m.in. : na Europejskim Kongresie Gospodarczym w Katowicach, Forum Ekonomicznym w Krynicy, w kilku edycjach Europejskiego Forum Gospodarczego w Łodzi oraz Międzynarodowej Konferencji NBP.